

Multimedia: El Cementerio de Espada. Versión 2.0

Autores:

Dr. Gustavo Rangel Carredano¹, Dr. Abran Alberto Martínez Hernández², Lic. Bertha Valladares Suárez³

1 Doctor en Medicina, Hospital Clínico Quirúrgico Hermanos Ameijeiras, La Habana, Cuba.

2 Doctor en Medicina, Instituto de Angiología y Cirugía Vasculard, La Habana, Cuba.

3 Msc. EMS, Profesora Titular, ICVP Victoria de Girón, La Habana, Cuba.

Correo: bertha.vall@infomed.sld.cu

RESUMEN

El 2 de Febrero de 1806 se inauguró el primer cementerio público de La Habana, ubicado en el cuadrante formado por las calles Aramburu, San Francisco, San Lázaro y Vapor, en lo que hoy es parte del municipio Centro Habana. Sin embargo, para los estudiantes y profesionales de la salud no cuentan con un medio educativo didáctico de carácter histórico sobre el primer lugar de enterramiento para aquellos que fueron azotados por la plaga del cólera. Es por tal motivo que se desarrolló un producto multimedia de carácter didáctico referencial para estudiantes y profesionales de la salud. Se consultaron 8 referencias bibliográficas. La recolección de la información se realizó durante el período de 1 ro Junio hasta el 1 ro de Septiembre del año 2011. Para la validación se conformó por un tribunal de 7 especialistas pertenecientes a la comisión radicada en el departamento de Audiovisuales del Centro de información de Ciencias Médicas. El tipo estudio que se utilizó fue el de Innovación Tecnológica. Por lo tanto esta multimedia permite el desarrollo de proyectos y experiencias innovadoras, facilitando a los estudiantes la generalización, sistematización e integración de los conocimientos.

PALABRAS CLAVE: Multimedia, Historia, Cementerio

INTRODUCCIÓN

El mediator es un sistema que utiliza más de un medio de comunicación al mismo tiempo en la presentación de la información, como el texto, la imagen, la animación, el vídeo y el sonido. Este concepto es tan antiguo como la comunicación humana ya que al expresamos en una charla normal hablamos (sonido), escribimos

(texto), observamos a nuestro interlocutor (video) y accionamos con gestos y movimientos de las manos (animación). Con el auge de las aplicaciones multimedia para el computador este vocablo entró a formar parte del lenguaje habitual. ⁽¹⁾

El trabajo multimedia está actualmente a la orden del día y un buen profesional debe seguir determinados pasos para elaborar el producto:

a) Definir el mensaje clave. Saber qué se quiere decir. Para eso es necesario conocer a quien va dirigido y pensar en su mensaje comunicacional.

b) Conocer al público. Buscar qué le puede gustar al público para que interactúe con el mensaje. Aquí hay que formular una estrategia de ataque fuerte. Se trabaja con el usuario.

En esta fase se crea un documento que los profesionales del multimedia denominan "ficha técnica", "concepto" o "ficha de producto". Este documento se basa en 5 items: necesidad, objetivo de la comunicación, público, concepto y tratamiento.

c) Desarrollo o guión. Es el momento de la definición de las herramientas para llegar al contenido. En esta etapa sólo interviene los autores con la ayuda de los especialistas.

d) Creación de un prototipo. En multimedia, es muy importante la creación de un prototipo que no es, sino una pequeña parte de una selección para testear la aplicación. De esta manera el usuario ve, ojea, interactúa. Tiene que contener las principales opciones de navegación.

e) Creación del producto. En función de los resultados del resto del prototipo, se hace una redefinición y se crea el producto definitivo, el esquema del multimedia.

Es un sistema que utiliza más de un medio de comunicación al mismo tiempo en la presentación de la información, como el texto, la imagen, la animación, el vídeo y el sonido. ⁽¹⁾

Este concepto es tan antiguo como la comunicación humana ya que al expresarnos en una charla normal hablamos (sonido), escribimos (texto), observamos a nuestro interlocutor (video) y accionamos con gestos y movimientos de las manos (animación). Con el auge de las aplicaciones multimedia para el computador este vocablo entró a formar parte del lenguaje habitual. ⁽¹⁾

El 2 de Febrero de 1806 se inauguró el primer cementerio público de La Habana, ubicado en el cuadrante formado por las calles Aramburu, San Francisco, San Lázaro y Vapor, en lo que hoy es parte del municipio Centro Habana. Sin embargo, para los estudiantes y profesionales de la salud, no cuentan con un medio educativo didáctico de carácter histórico sobre el primer lugar de enterramiento para aquellos que fueron azotados por la plaga del cólera. Es por tal motivo que se desarrolló un producto multimedia de carácter didáctico referencial para estudiantes y profesionales de la salud sobre el Cementerio de Espada en homenaje a aquellas víctimas que fueron los primeros fallecidos según se conoce sobre el azote de esta plaga mortal.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se consultaron 8 referencias bibliográficas. La recolección de la información se realizó durante el período de 1 ro Junio hasta el 1 ro de Septiembre del año 2011. Se desarrollo una Multimedia de carácter didáctico y referencial, donde se utilizó el software Mediator versión 8.0. Se realizó una validación de contenido por criterio de expertos.

Esta comisión estuvo integrada por 7 profesionales pertenecientes al comité evaluador de los productos terminados en el departamento de Audiovisuales del Centro de información de Ciencias Médicas, seccionando durante el transcurso de los eventos correspondientes a este tipo de productos cada 2 años. El tipo estudio que se utilizó fue el de Innovación Tecnológica.

Se trabajó en una PC, Pentium 4 con Windows XP Profesional y Office 2003, durante el mes de noviembre del curso 2009-2010. Para la búsqueda de la información nos apoyamos en diferentes buscadores digitales: Infomed, Google, Wikipedía y Internet Explorer, así como la revisión de la literatura.

Se procesó toda la información recogida en la aplicación Microsoft Office 2003 y se aplicó la transformación de extensiones. Se confeccionó el texto completo de la multimedia en formato con extensión (.doc).

A. PASOS PARA ELABORAR EL PRODUCTO:

El trabajo multimedia está actualmente a la orden del día y un buen profesional debe seguir determinados pasos para elaborar el producto:

Primera Jornada Científica de la Cátedra Santiago Ramón y Cajal

1. Definir el mensaje clave. Saber qué se quiere decir. Para eso es necesario conocer a quien va dirigido y pensar en su mensaje comunicacional. ⁽¹⁾
2. Conocer al público. Buscar qué le puede gustar al público para que interactúe con el mensaje. Aquí hay que formular una estrategia de ataque fuerte. Se trabaja con el usuario. En esta fase se crea un documento que los profesionales del multimedia denominan "ficha técnica", "concepto" o "ficha de producto". Este documento se basa en 5 items: necesidad, objetivo de la comunicación, público, concepto y tratamiento. ⁽¹⁾
3. Desarrollo o guión. Es el momento de la definición de las herramientas para llegar al contenido. En esta etapa sólo interviene los autores con la ayuda de los especialistas. ⁽¹⁾
4. Creación de un prototipo. En multimedia, es muy importante la creación de un prototipo que no es, sino una pequeña parte de una selección para testear la aplicación. De esta manera el usuario ve, ojea, interactúa. Tiene que contener las principales opciones de navegación. ⁽¹⁾
5. Creación del producto. En función de los resultados del resto del prototipo, se hace una redefinición y se crea el producto definitivo, el esquema del multimedia. ⁽¹⁾

Este Software propietario se utilizó para el mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes, aumenta el caudal de conocimiento con vista a mejorar la docencia para los próximos cursos. Es por tanto el único producto confeccionado sobre la base del software Mediator que se conozca hasta el momento.

Para ello, participaron en la elaboración del mismo tres profesionales de la salud en la carrera de medicina: Dr. Gustavo Rangel Carredano, Dr. Abran Alberto Martínez Hernández y Dr. Miguel Estévez Chico, con los que se elaboró la multimedia. La dirección estuvo a cargo de la Dra. Bertha Balladares Suárez, Profesora del departamento de Embriología del Instituto de Ciencias Básicas y Preclínicas Victoria de Girón.

Este software es una herramienta que permite la confección, mezcla y puesta en marcha del producto. Admite trabajar sobre la base de hipervínculos y navegaciones a través de los botones de navegación ya editados en el programa, de los marcos principales que se encuentran predeterminados y que facilitan el

ahorro de tiempo. ⁽¹⁾

La multimedia presenta un mapa de navegación de forma jerárquica y lineal. Presenta los contenidos en siete módulos que constituyen la Historia, la Inauguración, Siglo XVII, Tradiciones, Ciencia o Ficción, Cólera y la bibliografía. Estos módulos están en secuencia según el orden lógico. (Ver Anexo 1).

Para crear otra página en nuestro documento del Mediador se usa la lista de página, que muestra todas las páginas contenida en el documento. Hasta ahora sólo se tiene una página, llamada "Page1" por defecto. Al crear la nueva página vacía el mediador pide un nombre para la nueva página, esta es colocada automáticamente después de la página actual. Para saltar de Page1 a Page2 se pulsa el botón de la página que se desea trabajar en la lista de la página. (Ver Anexo 2).

Cada objeto insertado se programa para dar animación, realizar determinadas acciones o realizar vínculos entre páginas, para esto se usa el diálogo de Eventos de Mediador. El diálogo de Eventos es lo que hace al Mediator tan increíblemente poderoso. Usándolo, se puede arrastrar y se puede ver las presentaciones más fantásticas, sin cualquier tipo de programación. ⁽¹⁾

Una vez terminado el proyecto del Mediator, se guarda para ser distribuido a otros usuarios y ser visto en su propia PC. Para algunos métodos de distribución, el Mediator crea un Instalador, programa que se necesita para correr la presentación. Para esto se accede al menú Archivo en la opción Create Distribution Files, se selecciona Advanced Distribution, escogiendo CD-ROM (direct), creando automáticamente una carpeta en el destino deseado. ⁽¹⁾

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Existen diferentes variantes de comprobación de los productos terminados. Por lo que en nuestro caso se eligió la variante por criterio de expertos por las siguientes razones:

1. Se conformo el producto sobre la base de soporte digital.
2. Se procedió a solicitar que estén presentes en la validación personal profesional calificado.
3. Se realizó sus respectivas recomendaciones y arreglos pertinentes para que este

quede con la mejor calidad posible no obviado la facilidad que tenga el usuario para interactuar como el mismo.

4. Se analizó desde el punto de vista estético.

5. Se analizó facilidad de navegación comenzando desde el marco principal, hacia los marcos primarios y de este punto a los marcos secundarios, utilizando los botones de navegación

6. Se analizó hipervínculos en los cuales no debe existir errores transaccionales, ni de continuidad.

7. Se analizó estabilidad y rapidez en el sistema operativo seleccionado de acuerdo a su uso.

Se comprobó el producto terminado por criterios de expertos en la rama Informática. Se analizó la navegación, compatibilidad tanto de los botones de navegación y los hipervínculos. Se comprobó la animación y estabilidad con el Microsoft Windows y contraste entre marcos y textos que permiten una mejor movilidad. Se concluyó que es un producto que tiene una alta novedad y utilidad desde el punto de vista docente.

Por su contenido, es único en cuanto a su selección temática y por lo que representa como una plataforma de conocimiento para estudiantes como para los profesionales, sobre cada uno de los aspectos que se amplió en el producto, llevado a los medios digitales.

Debido a que esta información no se encuentra en los diferentes soportes alcanzables ya sean en formato digital o impresos y su búsqueda se hace engorrosa, y debido a que no existe un documento específico que contenga dicha información. Se planteó la solución a esta problemática con la elaboración de la multimedia que solucionó la problemática en cuanto a la sustitución del material de texto en formato de código. Siendo de fácil manejo y de bajo costo por la no utilización de elementos de tipo degradables como papel, tinta, equipos de impresión que son bastante costosos y un gran grupo de recursos humanos para su elaboración y puesta en marcha.

Son productos que no dañen el medio ambiente y que estos sean adquiridos de forma fáciles a través de las diferentes instituciones que deseen tenerlo en sus

bibliotecas o en las páginas de navegación. Permitió además por su configuración que el usuario pueda visitar las veces que necesite en busca de su necesidad ya sea estudiante o trabajador de la salud. La información puede ser renovada creando diferentes versiones del producto para una mejor actualización. Es un beneficio para elevar la calidad del personal de la salud en cuanto a disponer de bibliografía consultante.

CONCLUSIONES

1. Se desarrolló una multimedia sobre el Cementerio de Espada que permite el desarrollo de proyectos y experiencias innovadoras, facilitando a los estudiantes y profesionales de la salud la generalización, sistematización e integración de los conocimientos.
2. Mediante la validación del contenido por criterio de especialista permite corroborar los contenidos del producto los cuales satisfacen las necesidades. La puesta en práctica del producto permite validar la interfase de usuario.

BIBLIOGRAFÍA

1. Matchware A/S. Mediator 8: Guía para la elaboración de multimedia. [Manual de Usuario]. Versión 8.0. 2008.
2. Cementerio de Espada y de Colón. Habana: Imprenta de Villa, 1874. p. 1-15. Coronado DG de. Los cementerios de la Habana. Apuntes históricos de su fundación. Habana: La Propaganda Literaria, 1888. p. 11-18.
3. Gordón de Acosta A de. La iglesia y la cremación. Habana: Imprenta La Moderna, 1893. p. 7-19. Datos históricos acerca de los cementerios de la Habana. Habana: Imp. de J. Huguet, 1901. p. 8-13.
4. López Sánchez J. Tomás Romay y el origen de la ciencia en Cuba. La Habana: Academia de Ciencias de Cuba. Museo Histórico de las Ciencias Médicas "Carlos J. Finlay", 1964. p. 112-118.
5. Pezuela J de la. Diccionario geográfico, estadístico, histórico de la isla de Cuba. T3. Madrid: Imprenta del Establecimiento de Mellado, 1863. p. 453-454. Romay T. Discurso sobre las sepulturas fuera de los pueblos. Havana: Imprenta de Esteban Boloña, 1806.

6. Rosaín D. Necrópolis de la Habana. Historia de los cementerios de esta ciudad. Habana: Imprenta "El Trabajo", 1875. P. 12-20.
7. Rosaín D. Necrópolis de la Habana. Historia de los cementerios de esta ciudad. Habana: Imprenta "El Trabajo", 1875. P. 25-35.
8. Gerald, Andrew. Herencia arquitectónica del Caribe: Un A-Z de edificios históricos. Libros de la señal, 2000. ISBN 1902669088.
9. Antonio Rafael Cova. Coronel confederado cubano: La vida de Ambrosio José Gonzales. Universidad de la prisión de Carolina del Sur. 2003.

ANEXOS



Anexo 1. Página central del la multimedia: El Cementerio de Espada.

EL CEMENTERIO DE ESPADA

Cólera

Contenidos

- Historia
- Inauguración
- Siglo XVII
- Tradiciones
- Ciencia ó Ficción
- Cólera
- Bibliografía

Cementerio de Espada es un averiado cementerio localizado aproximadamente una milla al oeste de la ciudad de La Habana, Cuba, cerca a la costa y cerca del hospital del San Lázaro. Funcionando a partir de alrededor 1806 a 1878, el cementerio de Espada era el primer lugar del entierro diseñado y construido formalmente en la región de La Habana. Fue nombrado después de Obispo titular a la hora del diseño, José Díaz de Espada y Landa. A pesar de oficialmente ser llamado Campo Santo (*Campo santo*), el populacho general de La Habana refirió típicamente al cementerio como cementerio Espada del EL (*el cementerio de Espada*).

El cementerio fue construido en respuesta a crecimiento de la población alrededor del área, y a la escasez que resultaba de la tierra de la iglesia que se podría utilizar para el entierro. Fue propuesto y sancionado por el gobierno de ponga a Salvador de Muro y Salazar en 1804, y, después de dos años de diseño y de construcción, el cementerio era pronto para usar en 1806, y fue inaugurado el 2 de febrero que año.

El cementerio fue utilizado como el entierro primario molido para la ciudad de La Habana a partir de 1806 hasta el último 1860.

En 1868, El cólera, epidemia explotó en el área, dando por resultado un índice grandemente creciente de la muerte. Pronto llegó a ser evidente que el

SANTO CAMPO

MULTIMEDIA

Inicio Salida Window Imágenes Créditos

Anexo 2. El cólera visto según la época.